

循理會白普理基金循理小學

四年級下學期常識科專題研習

班別：4C (13)

姓名：江齊瑜

最佳廣告大獎之「餅乾推介」



現在進行「餅乾推介」任務

- (1) 方式：
 - (a) 選出你認為是最好的一個餅乾牌子
 - (b) 搜集有關這牌子的資料，訂出推介重點
 - (c) 設計及模擬一段電視廣告，讓其他同學認識這牌子的餅乾。
- (2) 可利用資源：互聯網、包裝上的說明、調查結果等。
- (3) 報告形式：
 - 填寫研習報告文字資料 (7分)
 - 拍攝模擬電視廣告影片 (3分)
- (4) 展示形式：於家中拍攝一段 15 至 30 秒的個人模擬電視廣告，把拍攝好的影片上載於 google classroom 。

(一) 精明飲食(1分)

(1) 收看影片：《智醒至營小貼士》Part 2 如何閱讀營養標籤

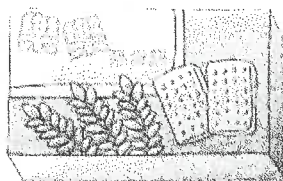
(2) 閱讀網站資料：使用營養標籤



(3) 閱讀以下兩款餅乾的食物營養標籤，哪一款餅乾比較健康？

為甚麼？

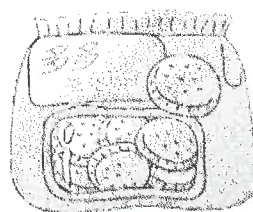
1



營養資料

	每 100 克
能量	481 千卡
蛋白質	11.4 克
總脂肪	18.3 克
- 飽和脂肪	9.2 克
- 反式脂肪	0 克
碳水化合物	67.5 克
- 糖	10.3 克
膳食纖維	5 克
鈉	108 毫克

2



營養資料

	每 100 克
能量	492 千卡
蛋白質	7.5 克
總脂肪	23.8 克
- 飽和脂肪	10.7 克
- 反式脂肪	0 克
碳水化合物	60.0 克
- 糖	19.1 克
膳食纖維	0.8 克
鈉	373 毫克

(資料來源：《今日常識新領域(第四冊)：健康的身體》p. 21)

我認為在進食相同分量情況下，(樂樂 / 多多) 燕麥餅較健康，因為 脂肪、糖和鈉的含量較低。

我運用了九大共通能力：(溝通 創造 明辨 解難 數學 I.T. 自學 協作 自我管理)

(二) 廣告實錄(2分)

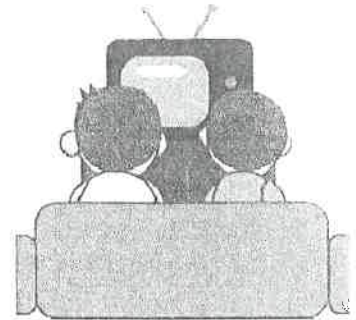
於家中記錄一則售賣服務 / 商品的電視廣告資料：

1. 播放日期：2020 年 12 月 21 日

2. 播放時間：約長 83 秒

3. 所採用的廣告策略：可多於一個

- 名人效應
- 專業信服
- 減價促銷
- 羊群心態



4. 該廣告售賣的服務 / 商品：






該廣告售賣 LEGO-田積木

5. 該廣告的特色：可多於一個

- 加上配樂 / 歌曲
- 重複出現短語 / 口號
- 畫面色彩豐富
- 具故事性 / 具情節
- 誇張的表達手法
- 其他：_____

我運用了九大共通能力：(溝通 創造 明辨 解難 數學 I.T. 自學 協作 自我管理)

(三) 餅乾資料搜集網站例子

<p>百佳超級市場網站： www.parknshop.com</p> 	<p>惠康超級市場網站： www.wellcomehk.com</p> 
<p>HKTvmall 網站： https://www.hktvmall.com</p> 	<p>一田百貨網站： https://eshop.yata.hk</p> 
<p>士多網站： https://www.ztore.com/tc/</p> 	

除登入以上網站外，你可以與家人親身到超級市場、士多、便利店等查看。進行調查後，在 P. 5, 6 表格內寫出你認為最好的一個餅乾牌子的資料。



(四) 餅乾資料介紹(3分)

餅乾推介計劃書

1. 探究方法：可✓多於一個方法

資料搜集：

小冊子/雜誌/報章/書籍

包裝紙

商鋪：百佳超級市場 ✓

互聯網：PARKNSHOP ✓

其他：_____ ✓

2. 推介餅乾的牌子名稱：紅帽子日本夾心曲奇禮盒 ✓

3. 推介餅乾的圖片：



(如繪圖，必須填色)

我運用了九大共通能力：(□溝通□創造□明辨□解難□數學□I.T. □自學□協作□自我管理)

餅乾推介計劃書

4. 推介餅乾的價錢：1 盒 / 1 包 \$ 79.9

5. 推介餅乾的重量：374.4 (克)

6. 推介餅乾的主要營養成分(列舉兩種)：

(1) 蛋白質

(2) 碳水化合物

7. 推介重點：(試想想：為何要向同學推介這款餅乾?)

(1) 有多款口味

(2) 香脆可口

(五) 模擬電視廣告計劃書 (1分)

1. 我採用的廣告策略：可多於一個

名人效應：假設我是_____

專業信服：假設我是_____

減價促銷

羊群心態

2. 道具(於影片中展示，配合介紹的道具)

茶具

3. 廣告的對白：(如空間不足，可另用紙書寫)

(打開包裝，吃一口)唔~好脆好好味呀!

(介紹)來自日本呢紅帽子曲奇，一盒有四款口味，梗有一款會啱你。

(推銷)而家優惠價只係\$79.9，你都快啲黎買啦。

(抱緊產品)紅帽子我鍾意啊!

(六) 影片製作：於家中拍攝一段 15 至 30 秒的個人模擬電視廣告，

把拍攝好的影片上載於 google classroom。(3分)

我運用了九大共通能力：(溝通 創造 明辨 解難 數學 I.T. 自學 協作 自我管理)

151796e1

專題研習工
廣告(拍影片
總分

循理會白普理基金循理小學

四年級下學期常識科專題研習

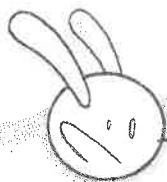
班別：4C (26)

姓名：黃子謙

最佳廣告大獎之「餅乾推介」



現在進行「餅乾推介」任務



- (1) 方式：
 - (a) 選出你認為是最好的一個餅乾牌子
 - (b) 搜集有關這牌子的資料，訂出推介重點
 - (c) 設計及模擬一段電視廣告，讓其他同學認識這牌子的餅乾。
- (2) 可利用資源：互聯網、包裝上的說明、調查結果等。
- (3) 報告形式：
 - 填寫研習報告文字資料 (7分)
 - 拍攝模擬電視廣告影片 (3分)
- (4) 展示形式：於家中拍攝一段 15 至 30 秒的個人模擬電視廣告，把拍攝好的影片上載於 google classroom。

(一) 精明飲食(1分)

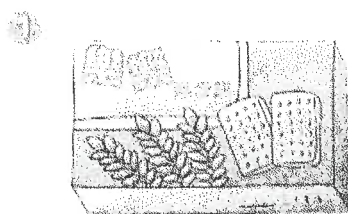
(1) 收看影片：《智醒至營小貼士》Part 2 如何閱讀營養標籤

(2) 閱讀網站資料：使用營養標籤



(3) 閱讀以下兩款餅乾的食物營養標籤，哪一款餅乾比較健康？

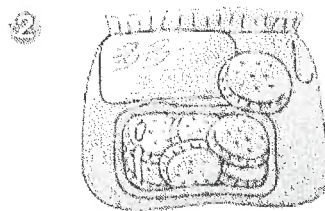
為甚麼？



營養資料

	每 100 克
能量	481 千卡
蛋白質	11.4 克
總脂肪	18.3 克
- 飽和脂肪	9.2 克
- 反式脂肪	0 克
碳水化合物	67.5 克
- 糖	10.3 克
膳食纖維	5 克
鈉	108 毫克

差



營養資料

	每 100 克
能量	492 千卡
蛋白質	7.5 克
總脂肪	23.8 克
- 飽和脂肪	10.7 克
- 反式脂肪	0 克
碳水化合物	60.0 克
- 糖	19.1 克
膳食纖維	0.8 克
鈉	373 毫克

(資料來源：《今日常識新領域(第四冊)：健康的身體》p. 21)

我認為在進食相同分量情況下，(樂樂 多多) 燕麥餅較健康，因為木木餅乾蛋白質較多，膳食纖維較多；糖份比較少；總脂肪也較少，鈉也比較少所以它比較健康。

我運用了九大共通能力：溝通創造明辨解難數學I.T.自學協作自我管理

(二) 廣告實錄(2分)

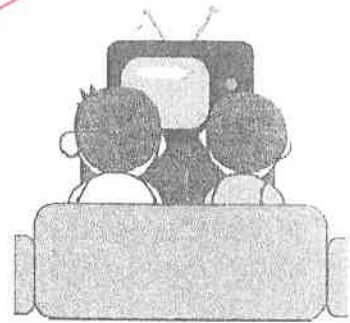
於家中記錄一則售賣服務 / 商品的電視廣告資料：

1. 播放日期：2021年3月11日

2. 播放時間：約長5秒

3. 所採用的廣告策略：可多於一個

- 名人效應
- 專業信服
- 減價促銷
- 羊群心態



4. 該廣告售賣的服務 / 商品：





該廣告售賣 茲曼尼梳化

5. 該廣告的特色：可多於一個

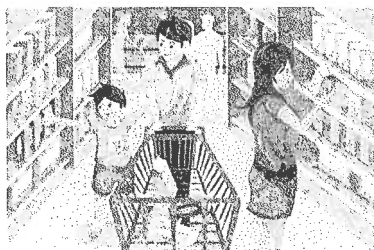
- 加上配樂 / 歌曲
- 重複出現短語 / 口號
- 畫面色彩豐富
- 具故事性 / 具情節
- 誇張的表達手法
- 其他：

我運用了九大共通能力：(溝通 創造 明辨 解難 數學 I.T. 自學 協作 自我管理)

(三) 餅乾資料搜集網站例子

<p>百佳超級市場網站： www.parknshop.com</p> 	<p>惠康超級市場網站： www.wellcomehk.com</p> 
<p>HKTvmall 網站： https://www.hktvmall.com</p> 	<p>一田百貨網站： https://eshop.yata.hk</p> 
<p>士多網站： https://www.ztore.com/tc/</p> 	

除登入以上網站外，你可以與家人親身到超級市場、士多、便利店等查看。進行調查後，在 P. 5, 6 表格內寫出你認為最好的一個餅乾牌子的資料。



六
(四) 餅乾資料介紹(3分)

餅乾推介計劃書

1. 探究方法：可✓多於一個方法

資料搜集：

小冊子/雜誌/報章/書籍

包裝紙

商鋪：百佳超級市場 ✓

互聯網：www.parknshop.com ✓

其他：_____

2. 推介餅乾的牌子名稱：CREMICA TRUFILLS

3. 推介餅乾的圖片： ✓



(如繪圖，必須填色)

我運用了九大共通能力：溝通 創造 明辨 解難 數學 I.T. 自學 協作 自我管理

餅乾推介計劃書

4. 推介餅乾的價錢：1 盒 / 1 包 \$ 10.90

5. 推介餅乾的重量：160 (克)

6. 推介餅乾的主要營養成分(列舉兩種)：

(1) 碳水化合物

(2) 蛋白質

7. 推介重點：(試想想：為何要向同學推介這款餅乾?)

(1) 因為這款餅乾是流心的

(2) 包裝吸引

我運用了九大共通能力：溝通 創造 明辨 解難 數學 I.T. 自學 協作 自我管理

(五) 模擬電視廣告計劃書 (1分)

1. 我採用的廣告策略：可 多於一個

名人效應：~~假設~~^他我是 蜘蛛俠

專業信服：假設我是 _____

減價促銷

羊群心態

2. 道具(於影片中展示，配合介紹的道具)

餅乾

3. 廣告的對白：(如空間不足，可另用紙書寫)

29秒
男主角說：下午茶時間又到啦，又可以食餅啦，真係好

味啊！唔記得拎野飲添。播放音樂…… 男主角說：

CREMICA 餅乾真係連蜘蛛俠都想偷食啊！

(六) 影片製作：於家中拍攝一段 15 至 30 秒的個人模擬電視廣告

把拍攝好的影片上載於 google classroom。(3分)

運用了九大共通能力：溝通 創造 明辨 解難 數學 I.T. 自學 協作 自我管理

循理會白普理基金循理小學

四年級下學期常識科專題研習

班別：4C (16)

姓名：劉建朗

最佳廣告大獎之「餅乾推介」



現在進行「餅乾推介」任務



- (1) 方式：
 - (a) 選出你認為是最好的一個餅乾牌子
 - (b) 搜集有關這牌子的資料，訂出推介重點
 - (c) 設計及模擬一段電視廣告，讓其他同學認識這牌子的餅乾。
- (2) 可利用資源：互聯網、包裝上的說明、調查結果等。
- (3) 報告形式：
 - 填寫研習報告文字資料 (7分)
 - 拍攝模擬電視廣告影片 (3分)
- (4) 展示形式：於家中拍攝一段 15 至 30 秒的個人模擬電視廣告，把拍攝好的影片上載於 google classroom。

(一) 精明飲食(1分)

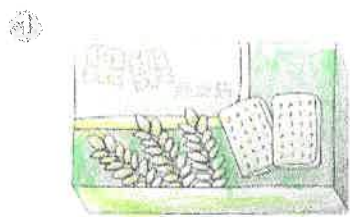
(1) 收看影片：《智醒至營小貼士》Part 2 如何閱讀營養標籤

(2) 閱讀網站資料：使用營養標籤

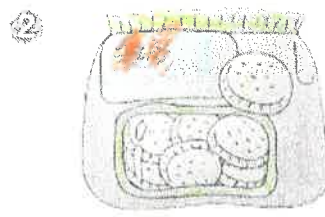


(3) 閱讀以下兩款餅乾的食物營養標籤，哪一款餅乾比較健康？

為甚麼？



營養資料	
	每 100 克
能量	481 千卡
蛋白質	11.4 克
總脂肪	18.3 克
- 飽和脂肪	9.2 克
- 反式脂肪	0 克
碳水化合物	67.5 克
- 糖	10.3 克
膳食纖維	5 克
鈉	108 毫克



營養資料	
	每 100 克
能量	492 千卡
蛋白質	7.5 克
總脂肪	23.8 克
- 飽和脂肪	10.7 克
- 反式脂肪	0 克
碳水化合物	60.0 克
- 糖	19.1 克
膳食纖維	0.8 克
鈉	373 毫克

(資料來源：《今日常識新領域(第四冊)：健康的身體》p. 21)

我認為在進食相同分量情況下，(樂樂 / 多多) 燕麥餅較

健康，因為樂樂燕麥餅比多多的燕麥餅的能量、總脂肪、糖和鈉少

所以樂樂燕麥餅比較健康。

我運用了九大共通能力：(溝通 創造 明辨 解難 數學 I.T. 自學 協作 自我管理)

(二) 廣告實錄(2分)

於家中記錄一則售賣服務 / 商品的電視廣告資料：

1. 播放日期：2021年2月28日

2. 播放時間：約長40秒

3. 所採用的廣告策略：可多於一個

- 名人效應
- 專業信服
- 減價促銷
- 羊群心態



4. 該廣告售賣的服務 / 商品：

該廣告售賣巨無霸漢堡自(夾)當(券)

5. 該廣告的特色：可多於一個

- 加上配樂 / 歌曲
- 重複出現短語 / 口號
- 畫面色彩豐富
- 具故事性 / 具情節
- 誇張的表達手法
- 其他：_____

我運用了九大共通能力：(溝通 創造 明辨 解難 數學 I.T. 自學 協作 自我管理)

(三) 餅乾資料搜集網站例子

<p>百佳超級市場網站： www.parknshop.com</p> 	<p>惠康超級市場網站： www.wellcomehk.com</p> 
<p>HKTvmall 網站： https://www.hktvmall.com</p> 	<p>一田百貨網站： https://eshop.yata.hk</p> 
<p>士多網站： https://www.ztore.com/tc/</p> 	

除登入以上網站外，你可以與家人親身到超級市場、士多、便利店等查看。進行調查後，在 P. 5, 6 表格內寫出你認為最好的一個餅乾牌子的資料。



(四) 餅乾資料介紹(3分)

餅乾推介計劃書

1. 探究方法：可✓多於一個方法

資料搜集：

小冊子/雜誌/報章/書籍

包裝紙

商鋪：759B 可信屋

互聯網：www.ling-sik.com

其他：試食

2. 推介餅乾的牌子名稱：LANGU LLY 夾心會并

3. 推介餅乾的圖片：



(如

我運用了九大共通能力：(溝通 創造 明辨 解難 數學 I.T. 自學 協作 自我管理)

餅乾推介計劃書

4. 推介餅乾的價錢： 1 盒 / 1 包 \$ 11.9

5. 推介餅乾的重量： 90 (克)

6. 推介餅乾的主要營養成分(列舉兩種)：

(1) 碳水化合物

(2) 脂肪

7. 推介重點：(試想想：為何要向同學推介這款餅乾?)

(1) 包裝精美

(2) 方便攜帶

ミスターイトウ ラングリーバニラクリーム

こだわりの焼き色「ブラウンエッジ」

職人が生地の状態にあわせて、オープン温度だけでなく湿度も調整。ていねいに焼きあげることで生まれる「ブラウンエッジ(ラングドシャのふちの焼き目)」は、おいしく焼きあがったサインです。

※卵を2段階に分けて仕込むことで、よりおいしさを引き出すイトウ製菓オリジナル製法です。なめらかな口溶けをお楽しみください。

写真は縮小したイメージです

名称	クッキー
原材料名	小麦粉(国内製造)、油脂加工食品(砂糖、植物油、澱粉分解物、脱脂粉乳、全粉乳)、てん菜糖(北海道産)、マーガリン、鶏卵、卵白、食塩/香料、乳化剤(大豆由来)
内容量	12枚(3枚×4パック)
賞味期限	枠外左側に記載
保存方法	直射日光・高温多湿をおさけください。
製造者	イトウ製菓株式会社
〒114-0014	東京都北区田端6丁目1番1号 田端ASUKAタワー8階
製造所	〒319-0102 茨城県小美玉市西郷地1667

アレルギー(特定原材料に準ずるものを含む)

卵・乳成分・小麦・大豆

取扱い上の注意: 開封後はお早めにお召しあがりください。
 ★うすくソフトなクッキーのため、クリームが表面に見える場合もありますが、品質には変わりございません。
 割れ易い商品ですので取扱いに注意してください。
 製品には万全を期しておりますが、万一不都合な点がございましたら、誠にお手数をおかけいたしますが、お買い求めの日と店名をお書きそえのうえ、現品と外箱を弊社お客様相談室あてにお送りください。代品と郵送料を送らせていただきます。
 (送り先) 〒319-0102 茨城県小美玉市西郷地1667
 イトウ製菓(株)お客様相談室 TEL 0120-010553
 受付時間: 祝日を除く月～金曜日 9:00～17:00
<http://www.mr.ito.co.jp/>

栄養成分表示 1枚当り

エネルギー	57 kcal
たんぱく質	0.7 g
脂質	3.0 g
炭水化物	6.8 g
食塩相当量	0.05 g

栄養成分表示値は推定値です。

てん菜畑

北海道産のてん菜糖を使用しています。

ここに指を入れて押し開くと箱がためます。

我運用了九大共通能力：(溝通 創造 明辨 解難 數學 I.T. 自學 協作 自我管理)

(五) 模擬電視廣告計劃書 (1 分)

1. 我採用的廣告策略：可多於一個

名人效應：假設我是 明星

專業信服：假設我是 _____

減價促銷

羊群心態

2. 道具(於影片中展示，配合介紹的道具)

食餅四盒

3. 廣告的對白：(如空間不足，可另用紙書寫)

弟：「哇！這些 LAN GULI 餅真好吃呀！」

弟：「哥哥，我西」

弟：「好！這塊餅就給你吧！你不知道嗎？現在這餅有買一送一的優惠呀！」

弟：「那麼便宜，怪不得你買那麼多呀！」

弟：「現在還有季節限定版的宇治抹茶味啊！你們也快點買吧。」

(六) 影片製作：於家中拍攝一段 15 至 30 秒的個人模擬電視廣告，

把拍攝好的影片上載於 google classroom。(3 分)

我運用了九大共通能力：溝通創造明辨解難數學I.T.自學協作自我管理

循理會白普理基金循理小學

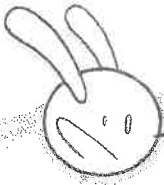
四年級下學期常識科專題研習

班別：4E (7)

姓名：范海渝

家

最佳廣告大獎之「餅乾推介」



現在進行「餅乾推介」任務

- (1) 方式：
 - (a) 選出你認為是最好的一個餅乾牌子
 - (b) 搜集有關這牌子的資料，訂出推介重點
 - (c) 設計及模擬一段電視廣告，讓其他同學認識這牌子的餅乾。
- (2) 可利用資源：互聯網、包裝上的說明、調查結果等。
- (3) 報告形式：
 - 填寫研習報告文字資料 (7分)
 - 拍攝模擬電視廣告影片 (3分)
- (4) 展示形式：於家中拍攝一段 15 至 30 秒的個人模擬電視廣告，把拍攝好的影片上載於 google classroom 。

(一) 精明飲食(1分)

(1) 收看影片：《智醒至營小貼士》Part 2 如何閱讀營養標籤

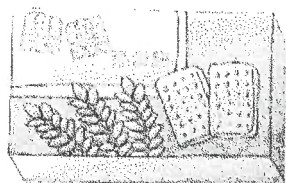
(2) 閱讀網站資料：使用營養標籤



(3) 閱讀以下兩款餅乾的食物營養標籤，哪一款餅乾比較健康？

為甚麼？

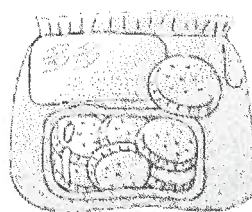
1



營養資料

	每 100 克
能量	481 千卡
蛋白質	11.4 克
總脂肪	18.3 克
- 飽和脂肪	9.2 克
- 反式脂肪	0 克
碳水化合物	67.5 克
- 糖	10.3 克
膳食纖維	5 克
鈉	108 毫克

2



營養資料

	每 100 克
能量	492 千卡
蛋白質	7.5 克
總脂肪	23.8 克
- 飽和脂肪	10.7 克
- 反式脂肪	0 克
碳水化合物	60.0 克
- 糖	19.1 克
膳食纖維	0.8 克
鈉	373 毫克

(資料來源：《今日常識新領域(第四冊)：健康的身體》p. 21)

我認為在進食相同分量情況下，(樂樂 / 多多) 燕麥餅較

健康，因為它的鈉含量比較少

還有它的糖分含量較低

我運用了九大共通能力：(溝通 創造 明辨 解難 數學 I.T. 自學 協作 自我管理)



(二) 廣告實錄(2分)

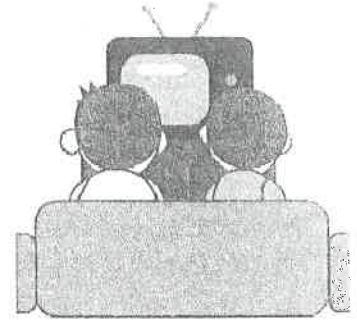
於家中記錄一則售賣服務 / 商品的電視廣告資料：

1. 播放日期：2021 年 3 月 15 日

2. 播放時間：約長 20 秒

3. 所採用的廣告策略：可多於一個

- 名人效應
- 專業信服
- 減價促銷
- 羊群心態



4. 該廣告售賣的服務 / 商品：

該廣告售賣 Goldfish 食餅乾

5. 該廣告的特色：可多於一個

- 加上配樂 / 歌曲
- 重複出現短語 / 口號
- 畫面色彩豐富
- 具故事性 / 具情節
- 誇張的表達手法
- 其他：_____

我運用了九大共通能力：(溝通 創造 明辨 解難 數學 I.T. 自學 協作 自我管理)



(三) 餅乾資料搜集網站例子

<p>百佳超級市場網站： www.parknshop.com</p> 	<p>惠康超級市場網站： www.wellcomehk.com</p> 
<p>HKTvmall 網站： https://www.hktvmall.com</p> 	<p>一田百貨網站： https://eshop.yata.hk</p> 
<p>士多網站： https://www.ztore.com/tc/</p> 	

除登入以上網站外，你可以與家人親身到超級市場、士多、便利店等查看。進行調查後，在 P. 5, 6 表格內寫出你認為最好的一個餅乾牌子的資料。



(四) 餅乾資料介紹(3分)

餅乾推介計劃書

1. 探究方法：可✓多於一個方法

資料搜集：

小冊子/雜誌/報章/書籍

包裝紙

商鋪：百佳、759阿信屋 ✓

互聯網：百佳、士多 ✓

其他：_____

2. 推介餅乾的牌子名稱：LANGUE ✓

3. 推介餅乾的圖片：



(如繪圖，必須填色)

3枚 x 4份包

我運用了九大共通能力：(溝通 創造 明辨 解難 數學 I.T. 自學 協作 自我管理)

餅乾推介計劃書

4. 推介餅乾的價錢：1 盒 / 1 包 \$ 19.6

5. 推介餅乾的重量：129.6 (克)

6. 推介餅乾的主要營養成分(列舉兩種)：

(1) 蛋白質

(2) 碳水化合物

7. 推介重點：(試想想：為何要向同學推介這款餅乾?)

(1) 好吃又健康

(2) 含有營養素

我運用了九大共通能力：(□溝通□創造明辨□解難□數學□I.T. □自學□協作□自我管理)



(五) 模擬電視廣告計劃書 (1 分)

1. 我採用的廣告策略：可多於一個

名人效應：假設我是 明星

專業信服：假設我是 _____

減價促銷

羊群心態

2. 道具(於影片中展示，配合介紹的道具)

餅乾

3. 廣告的對白：(如空間不足，可另用紙書寫)

我： 這款餅乾好吃又便宜，它主要成分是由 麥(麥) 同大豆，它沒反式脂肪，還含有蛋白質，不過不要吃太多，因為糖分有點高，百佳現已發售，嗯，……真好好味，快點去買啦！

(六) 影片製作：於家中拍攝一段 15 至 30 秒的個人模擬電視廣告，

把拍攝好的影片上載於 google classroom。(3 分)

我運用了九大共通能力：溝通創造明辨解難數學I.T.自學協作自我管理

循理會白普理基金循理小學

四年級下學期常識科專題研習

班別：4E (14)

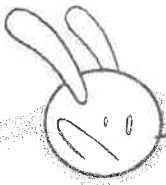
姓名：馮鳴恩

家長
簽名

最佳廣告大獎之「餅乾推介」



現在進行「餅乾推介」任務



- (1) 方式：
 - (a) 選出你認為是最好的一個餅乾牌子
 - (b) 搜集有關這牌子的資料，訂出推介重點
 - (c) 設計及模擬一段電視廣告，讓其他同學認識這牌子的餅乾。
- (2) 可利用資源：互聯網、包裝上的說明、調查結果等。
- (3) 報告形式：
 - 填寫研習報告文字資料 (7分)
 - 拍攝模擬電視廣告影片 (3分)
- (4) 展示形式：於家中拍攝一段 15 至 30 秒的個人模擬電視廣告，把拍攝好的影片上載於 google classroom 。

(一) 精明飲食(1分)

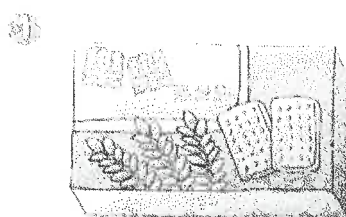
(1) 收看影片：《智醒至營小貼士》Part 2 如何閱讀營養標籤

(2) 閱讀網站資料：使用營養標籤



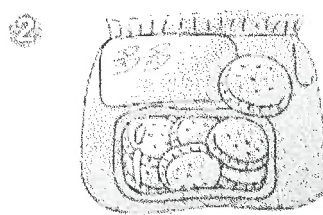
(3) 閱讀以下兩款餅乾的食物營養標籤，哪一款餅乾比較健康？

為甚麼？



營養資料

	每 100 克
能量	481 千卡
蛋白質	11.4 克
總脂肪	18.3 克
- 飽和脂肪	9.2 克
- 反式脂肪	0 克
碳水化合物	67.5 克
- 糖	10.3 克
膳食纖維	5 克
鈉	108 毫克



營養資料

	每 100 克
能量	492 千卡
蛋白質	7.5 克
總脂肪	23.8 克
- 飽和脂肪	10.7 克
- 反式脂肪	0 克
碳水化合物	60.0 克
- 糖	19.1 克
膳食纖維	0.8 克
鈉	373 毫克

(資料來源：《今日常識新領域(第四冊)：健康的身體》p. 21)

我認為在進食相同分量情況下，(樂樂 / 多多) 燕麥餅較

健康，因為 它的蛋白質含量較多，
和鈉含量較少。

我運用了九大共通能力：(溝通 創造 明辨 解難 數學 I.T. 自學 協作 自我管理)



(二) 廣告實錄(2分)

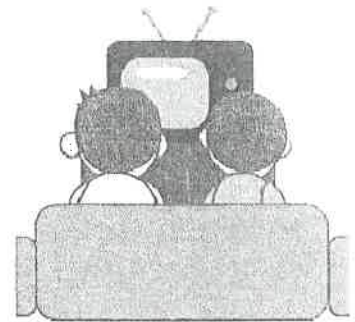
於家中記錄一則售賣服務 / 商品的電視廣告資料：

1. 播放日期：2021 年 3 月 12 日

2. 播放時間：約長 30 秒

3. 所採用的廣告策略：可多於一個

- 名人效應
- 專業信服
- 減價促銷
- 羊群心態



4. 該廣告售賣的服務 / 商品：

該廣告售賣 Nintendo Switch 《健身王國大冒險》






5. 該廣告的特色：可多於一個

- 加上配樂 / 歌曲
- 重複出現短語 / 口號
- 畫面色彩豐富
- 具故事性 / 具情節
- 誇張的表達手法
- 其他：_____

我運用了九大共通能力：(溝通 創造 明辨 解難 數學 I.T. 自學 協作 自我管理)



(三) 餅乾資料搜集網站例子

<p>百佳超級市場網站： www.parknshop.com</p> 	<p>惠康超級市場網站： www.wellcomehk.com</p> 
<p>HKTvmall 網站： https://www.hktvmall.com</p> 	<p>一田百貨網站： https://eshop.yata.hk</p> 
<p>士多網站： https://www.ztore.com/tc/</p> 	

除登入以上網站外，你可以與家人親身到超級市場、士多、便利店等查看。進行調查後，在 P. 5, 6 表格內寫出你認為最好的一個餅乾牌子的資料。



(四) 餅乾資料介紹(3分)

餅乾推介計劃書

1. 探究方法：可✓多於一個方法

資料搜集：

小冊子/雜誌/報章/書籍

包裝紙 ✓

商鋪：_____

互聯網：www.parknshop.com ✓

其他：_____

2. 推介餅乾的牌子名稱：ACE Brand[®] ✓

3. 推介餅乾的圖片：



(如繪圖，必須填色)

我運用了九大共通能力：(溝通 創造 明辨 解難 數學 I.T. 自學 協作 自我管理)



餅乾推介計劃書

4. 推介餅乾的價錢：1 盒 / 1 包 \$ 14.50

5. 推介餅乾的重量：240 (克)

6. 推介餅乾的主要營養成分(列舉兩種)：

(1) 蛋白質

(2) 膳食纖維

7. 推介重點：(試想想：為何要向同學推介這款餅乾?)

(1) 因為它便宜

(2) 因為它是五穀食餅，是健康小吃

我運用了九大共通能力：(溝通 創造 明辨 解難 數學 I.T. 自學 協作 自我管理)



(五) 模擬電視廣告計劃書 (1分)

1. 我採用的廣告策略：可多於一個

名人效應：假設我是_____

專業信服：假設我是_____

減價促銷

羊群心態

2. 道具(於影片中展示，配合介紹的道具)

餅乾、小貓⁺⁺ Coco

3. 廣告的對白：(如空間不足，可另用紙書寫)

我：大家！呢款食餅乾而家減價！

Coco：真架？

我：係！同埋佢係天然西麥母五穀製成！

Coco：我？我又要食！

我：唔得，你係貓！

Coco：我.....

我：大家都唔好食咁多，佢都係零食來的！係咪呀Coco？

(六) 影片製作：於家中拍攝一段 15 至 30 秒的個人模擬電視廣告，

把拍攝好的影片上載於 google classroom。(3分)

我運用了九大共通能力：(溝通 創造 明辨 解難 數學 I.T. 自學 協作 自我管理)



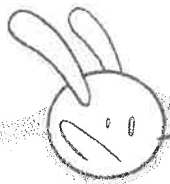
循理會白普理基金循理小學

四年級下學期常識科專題研習

班別：4E(5)

姓名：趙汝軒

最佳廣告大獎之「餅乾推介」



現在進行「餅乾推介」任務

- (1) 方式：
 - (a) 選出你認為是最好的一個餅乾牌子
 - (b) 搜集有關這牌子的資料，訂出推介重點
 - (c) 設計及模擬一段電視廣告，讓其他同學認識這牌子的餅乾。
- (2) 可利用資源：互聯網、包裝上的說明、調查結果等。
- (3) 報告形式：
 - 填寫研習報告文字資料 (7分)
 - 拍攝模擬電視廣告影片 (3分)
- (4) 展示形式：於家中拍攝一段 15 至 30 秒的個人模擬電視廣告，把拍攝好的影片上載於 google classroom。

(一) 精明飲食(1分)

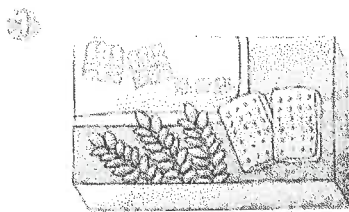
(1) 收看影片：《智醒至營小貼士》Part 2 如何閱讀營養標籤

(2) 閱讀網站資料：使用營養標籤



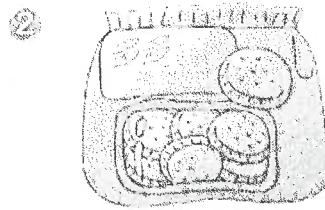
(3) 閱讀以下兩款餅乾的食物營養標籤，哪一款餅乾比較健康？

為甚麼？



營養資料

	每 100 克
能量	481 千卡
蛋白質	11.4 克
總脂肪	18.3 克
- 飽和脂肪	9.2 克
- 反式脂肪	0 克
碳水化合物	67.5 克
- 糖	10.3 克
膳食纖維	5 克
鈉	108 毫克



營養資料

	每 100 克
能量	492 千卡
蛋白質	7.5 克
總脂肪	23.8 克
- 飽和脂肪	10.7 克
- 反式脂肪	0 克
碳水化合物	60.0 克
- 糖	19.1 克
膳食纖維	0.8 克
鈉	373 毫克

(資料來源：《今日常識新領域(第四冊)：健康的身體》p. 21)

我認為在進食相同分量情況下，(樂樂 / 多多) 燕麥餅較

健康，因為 它的脂肪比較低，有
豐富的碳水化合物。

我運用了九大共通能力：(溝通 創造 明辨 解難 數學 I.T. 自學 協作 自我管理)



(二) 廣告實錄(2分)

於家中記錄一則售賣服務 / 商品的電視廣告資料：

1. 播放日期：2021年 3 月 15 日

2. 播放時間：約長 30 秒

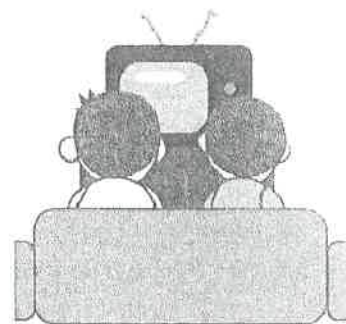
3. 所採用的廣告策略：可多於一個

名人效應

專業信服

減價促銷

羊群心態



4. 該廣告售賣的服務 / 商品：

該廣告售賣 戶戶送外賣服務

5. 該廣告的特色：可多於一個

加上配樂 / 歌曲

重複出現短語 / 口號

畫面色彩豐富

具故事性 / 具情節

誇張的表達手法

其他：_____

我運用了九大共通能力：(溝通 創造 明辨 解難 數學 I.T. 自學 協作 自我管理)



(三) 餅乾資料搜集網站例子

<p>百佳超級市場網站： www.parknshop.com</p> 	<p>惠康超級市場網站： www.wellcomehk.com</p> 
<p>HKTVMall 網站： https://www.hktvmall.com</p> 	<p>一田百貨網站： https://eshop.yata.hk</p> 
<p>士多網站： https://www.ztore.com/tc/</p> 	

除登入以上網站外，你可以與家人親身到超級市場、士多、便利店等查看。進行調查後，在 P. 5, 6 表格內寫出你認為最好的一個餅乾牌子的資料。



(四) 餅乾資料介紹(3分)

餅乾推介計劃書

1. 探究方法：可✓多於一個方法

資料搜集：

小冊子/雜誌/報章/書籍

包裝紙

商鋪：百佳超級市場 ✓

互聯網：www.zstore.com ✓

其他：_____

2. 推介餅乾的牌子名稱：太平芝麻梳打餅 ✓

3. 推介餅乾的圖片：



(如繪圖，必須填色)

我運用了九大共通能力：(溝通 創造 明辨 解難 數學 I.T. 自學 協作 自我管理)



餅乾推介計劃書

4. 推介餅乾的價錢： 1 盒 / 1 包 ✓ \$ 5.9 ✓

5. 推介餅乾的重量： 100 ✓ (克)

6. 推介餅乾的主要營養成分(列舉兩種)：

(1) 碳水化合物 ✓

(2) 鈣 ✓

7. 推介重點：(試想想：為何要向同學推介這款餅乾?)

(1) 低米糖，每100克只含0.8克米糖。 ✓

(2) 可以西已搭其它食物一起吃。 ✓



我運用了九大共通能力：(□溝通□創造□明辨□解難□數學□I.T.□自學□協作□自我管理)

(五) 模擬電視廣告計劃書 (1分)

1. 我採用的廣告策略：可多於一個

名人效應：假設我是_____

專業信服：假設我是_____

減價促銷

羊群心態

2. 道具(於影片中展示，配合介紹的道具)

包裝袋, 餅乾, 字條

3. 廣告的對白：(如空間不足，可另用紙書寫)

媽：咁香芝麻味嘅呢？你食緊乜呀？

我：咪就係「太平芝麻味梳打餅」！

媽：食咁多餅，包你有豕腩肉呀！

我：唔怕，佢低糖，每包只有0.8克糖

而且含有鈣，啱晒我哋小朋友食

仲可以配其他食物一齊食添！

媽：哇……

我：而家去超市買一送一 添！快D

去買啦！

(六) 影片製作：於家中拍攝一段 15 至 30 秒的個人模擬電視廣告，

把拍攝好的影片上載於 google classroom。(3分)

我運用了九大共通能力：(溝通 創造 明辨 解難 數學 I.T. 自學 協作 自我管理)



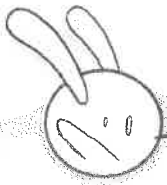
循理會白普理基金循理小學

四年級下學期常識科專題研習

班別：4A (21)

姓名：丁姓

最佳廣告大獎之「餅乾推介」



現在進行「餅乾推介」任務

- (1) 方式：
 - (a) 選出你認為是最好的一個餅乾牌子
 - (b) 搜集有關這牌子的資料，訂出推介重點
 - (c) 設計及模擬一段電視廣告，讓其他同學認識這牌子的餅乾。
- (2) 可利用資源：互聯網、包裝上的說明、調查結果等。
- (3) 報告形式：
 - 填寫研習報告文字資料 (7分)
 - 拍攝模擬電視廣告影片 (3分)
- (4) 展示形式：於家中拍攝一段15至30秒的個人模擬電視廣告，把拍攝好的影片上載於 google classroom。

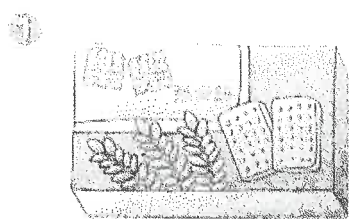
(一) 精明飲食(1分)

(1) 收看影片：《智醒至營小貼士》Part 2 如何閱讀營養標籤

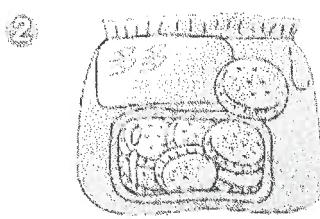
(2) 閱讀網站資料：使用營養標籤



(3) 閱讀以下兩款餅乾的食物營養標籤，哪一款餅乾比較健康？
為甚麼？



營養資料	
	每 100 克
能量	481 千卡
✓ 蛋白質	11.4 克
✗ 總脂肪	18.3 克
- 飽和脂肪	9.2 克
- 反式脂肪	0 克
✓ 碳水化合物	67.5 克
- 糖	10.3 克
✗ 膳食纖維	5 克
✓ 鈉	108 毫克



營養資料	
	每 100 克
能量	492 千卡
蛋白質	7.5 克
總脂肪	23.8 克
- 飽和脂肪	10.7 克
- 反式脂肪	0 克
碳水化合物	60.0 克
- 糖	19.1 克
膳食纖維	0.8 克
鈉	373 毫克

(資料來源：《今日常識新領域(第四冊)：健康的身體》p. 21)

我認為在進食相同分量情況下，(樂樂 / 多多) 燕麥餅較

健康，因為它 高蛋白質 高膳食纖維 和 低碳水化合物，相反 糖、鈉 和 總脂肪 含量較低。

總脂肪含量較低

我運用了九大共通能力：(溝通 創造 明辨 解難 數學 I.T. 自學 協作 自我管理)

(二) 廣告實錄(2分)

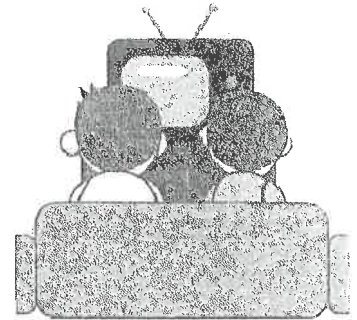
於家中記錄一則售賣服務 / 商品的電視廣告資料：

1. 播放日期：2021年3月12日

2. 播放時間：約長15秒

3. 所採用的廣告策略：可多於一個

- 名人效應
- 專業信服
- 減價促銷
- 羊群心態



4. 該廣告售賣的服務 / 商品：

該廣告售賣五色靈芝

5. 該廣告的特色：可多於一個

- 加上配樂 / 歌曲
- 重複出現短語 / 口號
- 畫面色彩豐富
- 具故事性 / 具情節
- 誇張的表達手法
- 其他：_____

我運用了九大共通能力：(溝通 創造 明辨 解難 數學 I.T. 自學 協作 自我管理)

(三) 餅乾資料搜集網站例子

<p>百佳超級市場網站： www.parknshop.com</p> 	<p>惠康超級市場網站： www.wellcomehk.com</p> 
<p>HKTvmall 網站： https://www.hktvmall.com</p> 	<p>一田百貨網站： https://eshop.yata.hk</p> 
<p>士多網站： https://www.ztore.com/tc/</p> 	

除登入以上網站外，你可以與家人親身到超級市場、士多、便利店等查看。進行調查後，在 P. 5, 6 表格內寫出你認為最好的一個餅乾牌子的資料。



(四) 餅乾資料介紹(3分)

餅乾推介計劃書

1. 探究方法：可✓多於一個方法

資料搜集：

小冊子/雜誌/報章/書籍

包裝紙

商鋪：惠康超級市場

互聯網：_____

其他：_____

2. 推介餅乾的牌子名稱：特惠牌

3. 推介餅乾的圖片：



(如繪圖，必須填色)

我運用了九大共通能力：(溝通 創造 明辨 解難 數學 I.T. 自學 協作 自我管理)

餅乾推介計劃書

4. 推介餅乾的價錢： 1 盒 / 1 包 \$ 15.9

5. 推介餅乾的重量： 19.6 (克)

6. 推介餅乾的主要營養成分(列舉兩種)：

(1) 蛋白質

(2) 總碳水化合物

7. 推介重點：(試想想：為何要向同學推介這款餅乾?)

(1) 相比其他餅乾較為健康，因為少糖和少脂肪

(2) 它不但能當小吃，還能做成甜品

我運用了九大共通能力：(溝通 創造 明辨 解難 數學 I.T. 自學 協作 自我管理)

(五) 模擬電視廣告計劃書 (1分)

1. 我採用的廣告策略：可多於一個

名人效應：假設我是_____

專業信服：假設我是_____

減價促銷

羊群心態

2. 道具(於影片中展示，配合介紹的道具)

餅乾

3. 廣告的對白：(如空間不足，可另用紙書寫)

弟弟：我很肚餓我呀！可否吃曲奇餅乾呢？

姐：不如吃特寧牌的瑪利餅乾呀！最近超市做優惠，買一送一，而且瑪

利餅乾相比曲奇餅乾含有少糖份及脂肪，蛋白質含量亦很高，十分健康。弟弟：

但我怕打鬧了一次吃不完。姐：不要緊，這款餅乾有獨立包裝，方便

儲存。而且還可以做成甜品，例如木糠布甸。弟弟：那麼我們快些到

超市裏買吧！姐好贊成！弟弟：現在有優惠，快去搶占來買吧！

(六) 影片製作：於家中拍攝一段 15 至 30 秒的個人模擬電視廣告，

把拍攝好的影片上載於 google classroom。(3分)

我運用了九大共通能力：(□溝通□創造□明辨□解難□數學□I.T. □自學□協作□自我管理)

38秒
重點清晰✓
流暢
有實物✓
對白介紹
(具情境) ③

①

循理會白普理基金循理小學

四年級下學期常識科專題研習

班別：4A (2)

姓名：陳岱宏

最佳廣告大獎之「餅乾推介」



現在進行「餅乾推介」任務

- (1) 方式：
 - (a) 選出你認為是最好的一個餅乾牌子
 - (b) 搜集有關這牌子的資料，訂出推介重點
 - (c) 設計及模擬一段電視廣告，讓其他同學認識這牌子的餅乾。
- (2) 可利用資源：互聯網、包裝上的說明、調查結果等。
- (3) 報告形式：
 - 填寫研習報告文字資料 (7分)
 - 拍攝模擬電視廣告影片 (3分)
- (4) 展示形式：於家中拍攝一段 15 至 30 秒的個人模擬電視廣告，把拍攝好的影片上載於 google classroom。

(一) 精明飲食(1分)

(1) 收看影片：《智醒至營小貼士》Part 2 如何閱讀營養標籤

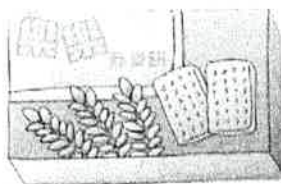
(2) 閱讀網站資料：使用營養標籤



(3) 閱讀以下兩款餅乾的食物營養標籤，哪一款餅乾比較健康？

為甚麼？

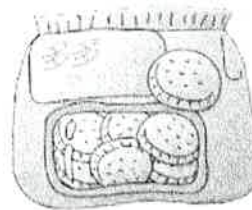
1



營養資料

	每 100 克
能量	481 千卡
蛋白質	11.4 克
總脂肪	18.3 克
- 飽和脂肪	9.2 克
- 反式脂肪	0 克
碳水化合物	67.5 克
- 糖	10.3 克
膳食纖維	5 克
鈉	108 毫克

2



營養資料

	每 100 克
能量	492 千卡
蛋白質	7.5 克
總脂肪	23.8 克
- 飽和脂肪	10.7 克
- 反式脂肪	0 克
碳水化合物	60.0 克
- 糖	19.1 克
膳食纖維	0.8 克
鈉	373 毫克

(資料來源：《今日常識新領域(第四冊)：健康的身體》p. 21)

我認為在進食相同分量情況下，(樂樂 / 多多) 燕麥餅較

健康，因為

它的膳食纖維比多多燕麥餅多。
鈉的份量也比多多燕麥餅少。

我運用了九大共通能力：(溝通 創造 明辨 解難 數學 I.T. 自學 協作 自我管理)

(二) 廣告實錄(2分)

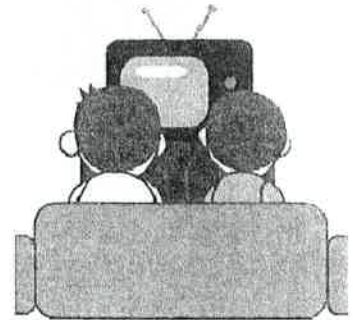
於家中記錄一則售賣服務 / 商品的電視廣告資料：

1. 播放日期：2021年 3月 13日

2. 播放時間：約長 34秒

3. 所採用的廣告策略：可✓多於一個

- 名人效應
- 專業信服
- 減價促銷
- 羊群心態



4. 該廣告售賣的服務 / 商品：






該廣告售賣 漢堡包 (麥當勞)

5. 該廣告的特色：可✓多於一個

- 加上配樂 / 歌曲
- 重複出現短語 / 口號
- 畫面色彩豐富
- 具故事性 / 具情節
- 誇張的表達手法
- 其他：_____

我運用了九大共通能力：(□溝通□創造□明辨□解難□數學□I.T. □自學□協作□自我管理)

(三) 餅乾資料搜集網站例子

<p>百佳超級市場網站： www.parknshop.com</p> 	<p>惠康超級市場網站： www.wellcomehk.com</p> 
<p>HKTvmall 網站： https://www.hktvmall.com</p> 	<p>一田百貨網站： https://eshop.yata.hk</p> 
<p>士多網站： https://www.ztore.com/tc/</p> 	

除登入以上網站外，你可以與家人親身到超級市場、士多、便利店等查看。進行調查後，在 P. 5, 6 表格內寫出你認為最好的一個餅乾牌子的資料。



(四) 餅乾資料介紹(3分)

餅乾推介計劃書

1. 探究方法：可✓多於一個方法

資料搜集：

小冊子/雜誌/報章/書籍

包裝紙

商鋪：惠康

互聯網：_____

其他：_____

2. 推介餅乾的牌子名稱：EDO Pack

3. 推介餅乾的圖片：



(如繪圖，必須填色)

我運用了九大共通能力：(溝通 創造 明辨 解難 數學 I.T. 自學 協作 自我管理)

餅乾推介計劃書

4. 推介餅乾的價錢：1盒 / 1包 \$ 14.90

5. 推介餅乾的重量：172 (克)

6. 推介餅乾的主要營養成分(列舉兩種)：

(1) 碳水化合物 ✓

(2) 蛋白質 ✓

7. 推介重點：(試想想：為何要向同學推介這款餅乾?)

(1) 有膳食纖維(大量) ✓

(2) 鈉的份量較少 ✓

(五) 模擬電視廣告計劃書 (1分)

1. 我採用的廣告策略：可多於一個

- 名人效應：假設我是_____
- 專業信服：假設我是_____
- 減價促銷
- 羊群心態

2. 道具(於影片中展示，配合介紹的道具)

餅乾、樂高人仔、手畫筆。

3. 廣告的對白：(如空間不足，可另用紙書寫)

全港銷量第一的餅乾再唔來買，就冇得買。佢又健康又好味，好多人都想食；但偏偏冇人食到，點解？因為它是全港銷量第一的餅乾，再唔買，就冇得買了。所以，一進貨就賣完了，差不多

擦掉了嗎？

(六) 影片製作：於家中拍攝一段 15 至 30 秒的個人模擬電視廣告，

把拍攝好的影片上載於 google classroom。(3分)

-29秒 . Lego .
-精彩 -配樂吸引

我運用了九大共通能力：(□溝通□創造□明辨□解難□數學□I.T. □自學□協作□自我管理)

-表情有趣
-動畫而合介紹

☆(3)

循理會白普理基金循理小學

四年級下學期常識科專題研習

班別：4A (9)

姓名：馮希瑩

最佳廣告大獎之「餅乾推介」



現在進行「餅乾推介」任務

- (1) 方式：
 - (a) 選出你認為是最好的一個餅乾牌子
 - (b) 搜集有關這牌子的資料，訂出推介重點
 - (c) 設計及模擬一段電視廣告，讓其他同學認識這牌子的餅乾。
- (2) 可利用資源：互聯網、包裝上的說明、調查結果等。
- (3) 報告形式：
 - 填寫研習報告文字資料 (7分)
 - 拍攝模擬電視廣告影片 (3分)
- (4) 展示形式：於家中拍攝一段 15 至 30 秒的個人模擬電視廣告，把拍攝好的影片上載於 google classroom。

(一) 精明飲食(1分)

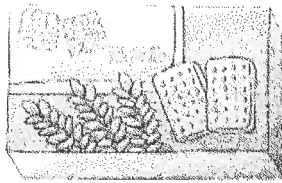
(1) 收看影片：《智醒至營小貼士》Part 2 如何閱讀營養標籤

(2) 閱讀網站資料：使用營養標籤



(3) 閱讀以下兩款餅乾的食物營養標籤，哪一款餅乾比較健康？
為甚麼？

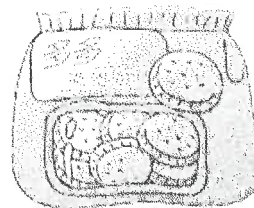
①



營養資料

	每 100 克
能量	481 千卡
蛋白質	11.4 克
總脂肪	18.3 克
- 飽和脂肪	9.2 克
- 反式脂肪	0 克
碳水化合物	67.5 克
- 糖	10.3 克
膳食纖維	5 克
鈉	108 毫克

②



營養資料

	每 100 克
能量	492 千卡
蛋白質	7.5 克
總脂肪	23.8 克
- 飽和脂肪	10.7 克
- 反式脂肪	0 克
碳水化合物	60.0 克
- 糖	19.1 克
膳食纖維	0.8 克
鈉	373 毫克

(資料來源：《今日常識新領域(第四冊)：健康的身體》p. 21)

我認為在進食相同分量情況下，(樂樂 / 多多) 燕麥餅較健康，因為它的膳食纖維較多。糖亦較少。

我運用了九大共通能力：(溝通 創造 明辨 解難 數學 I.T. 自學 協作 自我管理)



(二) 廣告實錄(2分)

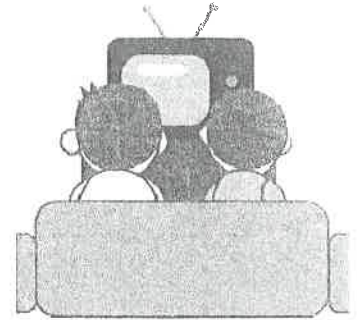
於家中記錄一則售賣服務 / 商品的電視廣告資料：

1. 播放日期：2021年3月12日

2. 播放時間：約長30秒

3. 所採用的廣告策略：可多於一個

- 名人效應
 專業信服
 減價促銷
 羊群心態



4. 該廣告售賣的服務 / 商品：

該廣告售賣丹麥籃罐曲奇

5. 該廣告的特色：可多於一個

- 加上配樂 / 歌曲
 重複出現短語 / 口號
 畫面色彩豐富
 具故事性 / 具情節
 誇張的表達手法
 其他：_____

我運用了九大共通能力：(溝通 創造 明辨 解難 數學 I.T. 自學 協作 自我管理)

(三) 餅乾資料搜集網站例子

<p>百佳超級市場網站： www.parknshop.com</p> 	<p>惠康超級市場網站： www.wellcomehk.com</p> 
<p>HKTVMall 網站： https://www.hktvmall.com</p> 	<p>一田百貨網站： https://eshop.yata.hk</p> 
<p>士多網站： https://www.ztore.com/tc/</p> 	

除登入以上網站外，你可以與家人親身到超級市場、士多、便利店等查看。進行調查後，在 P. 5, 6 表格內寫出你認為最好的一個餅乾牌子的資料。



(四) 餅乾資料介紹(3分)



餅乾推介計劃書

1. 探究方法：可✓多於一個方法

資料搜集：

小冊子/雜誌/報章/書籍

包裝紙

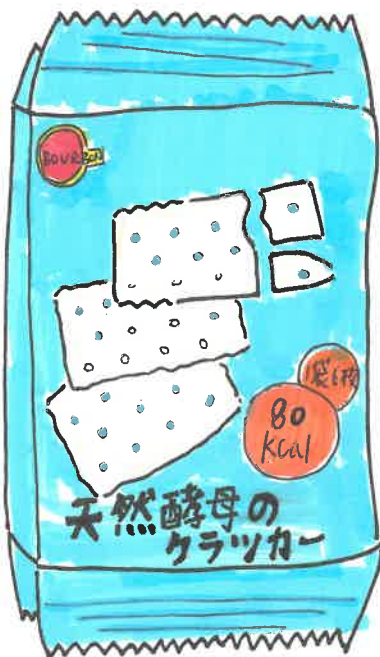
商鋪：百佳超級市場

互聯網：_____

其他：_____

2. 推介餅乾的牌子名稱：百邦天然酵母餅乾

3. 推介餅乾的圖片：



內有8小包餅乾

(如繪圖，必須填色)

我運用了九大共通能力：(□溝通□創造□明辨□解難□數學□I.T. □自學□協作□自我管理)

餅乾推介計劃書

4. 推介餅乾的價錢：1 盒 / 1 包 \$ 13.50

5. 推介餅乾的重量：172 (克)

6. 推介餅乾的主要營養成分 (列舉兩種)：

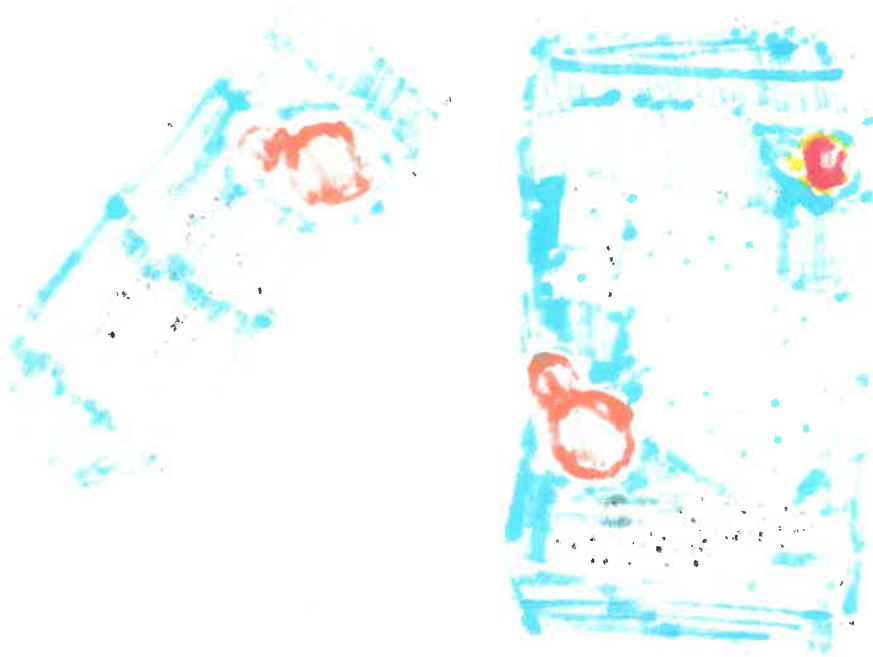
(1) 鈣 ✓

(2) 蛋白質 ✓

7. 推介重點：(試想想：為何要向同學推介這款餅乾?)

(1) 少甜, 只有 0.2 克 ✓

(2) 比其他餅乾高鈣 ✓



我運用了九大共通能力：溝通創造明辨解難數學I.T.自學協作自我管理

②

(五) 模擬電視廣告計劃書 (1分)

1. 我採用的廣告策略：可多於一個

- 名人效應：假設我是 楊怡
- 專業信服：假設我是 _____
- 減價促銷
- 羊群心態

2. 道具(於影片中展示，配合介紹的道具)

餅乾

3. 廣告的對白：(如空間不足，可另用紙書寫)

旁白：A, 楊怡：我

A: 喂喂喂!(急速語氣)近排出左一款新既餅呵, 你有冇試過呵?

我: 又係我楊怡為大家試食... 就係新出既百邦天然酵母餅乾。

我:(試食完)呢隻餅乾真係好脆, 仲好健康添...

我: 佢80卡路里咋, 仲要有豐富既蛋白質同埋鈣質, 大人, 細路都食得!

我: 未試過嘅你, 快啲嚟試吓啦!

①

(六) 影片製作：於家中拍攝一段 15 至 30 秒的個人模擬電視廣告，

把拍攝好的影片上載於 google classroom。(3分) ^{36秒} 有笑容(親切)

我運用了九大共通能力：(□溝通□創造□明辨□解難□數學□I.T. □自學□協作□自我管理) 試食吸引

重點清晰 有道具介紹重點
舊錄吸引 (3)